

Typ: odborný web

Oblast: IT

Cílová skupina: profesionální IT uživatel

Primární region: Česká republika

Spuštění: březen 2004

Unikátní uživatelé měsíčně: 45 000

Zhlédnutí měsíčně: 157 300

Google PageRank: 6/10

Kontakty: [OpenOffice.cz/kontakty](http://OpenOffice.cz/kontakty)

Přehled Redakčních sekcí

[Stáhnout](#)

[Co je OpenOffice | LibreOffice](#)

[Školení](#)

[Články](#)

[Forum](#)

[Otázky](#)

## Celý web (all web)

Formát reklamy <i>AD format</i>	Rozměr <i>pixel format</i>	Maximální velikost <i>maximum size</i>	Cena za týden <i>price per week</i>	Garance impresí <i>guaranteed impressions</i>	CPT <i>CPT</i>
Leaderboard	1000 × 150	100 kB	5 000 Kč	36 000	139 CZK
Half-page ad	300 × 600	100 kB	5 000 Kč	36 000	139 CZK
Medium Rectangle	300 × 250	100 kB	4 000 Kč	36 000	111 CZK
Big Square	300 × 300	100 kB	4 000 Kč	36 000	111 CZK
Half Banner Top	234 × 60	100 kB	2 500 Kč	36 000	69 CZK
Full Banner	468 × 60	100 kB	4 000 Kč	36 000	111 CZK
Placený článek	-	-	4 000 Kč	36 000	111 CZK

*týdně/weekly*

## Sekce

Formát reklamy <i>AD format</i>	Rozměr <i>pixel format</i>	Maximální velikost <i>maximum size</i>	Cena za týden <i>price per week</i>	Garance impresí <i>guaranteed impressions</i>	CPT <i>CPT</i>
Placený článek – hlavní strana	cca 634 × 120	-	1 000 Kč	6 300	159 CZK
Placený článek – sekce "Stáhnout"	cca 634 × 120	-	2 000 Kč	15 000	133 CZK
Placený článek – jiná sekce	cca 634 × 120	-	500 Kč	-	-

## Speciální formáty (specialities)

Na Speciální formáty se nevztahují slevy.

Formát reklamy <i>AD format</i>	Rozměr <i>pixel format</i>	Maximální velikost <i>maximum size</i>	Cena <i>price per month</i>
Exkluzivní partner Redakční sekce	300 × 90	50 kB	4 000 Kč/měsíc
Partner webu	SEO link	-	1 600 Kč/měsíc
Aktivní odkazy v článcích	SEO link	-	700 Kč
Zpětnovazební box v článku	PR vsuvka + SEO link	-	2 000 Kč

- exkluzivní umístění loga či prolínkovaného banneru na prestižní pozici vpravo nahoře ve vybrané Odborné sekci – minimálně 3 měsíce
- hlavní strana včetně všech podstran, rozsah textu (klíčového slova) až 36 znaků včetně mezer, maximální počet Partnerů: 5, minimálně 6 měsíců
- trvalý odkaz (minimálně na 1 rok), aktivní odkaz ve zprávě, článku či PR článku, cena je za vytvoření jednoho aktivního odkazu
- trvalý odkaz (minimálně na 1 rok), PR vsuvka v článku s aktivním odkazem a kontakty

## Slevy (slevy se nevztahují na Speciální formáty)

2–4 týdny	10 %
5–13 týdnů	20 %
14–26 týdnů	30 %
27–52 týdnů	50 %

## Storno

14–8 dnů před vydáním	50 %
7 a méně dnů před vydáním	100 %

Ceny jsou uvedeny bez 21% DPH

**Textové podklady:** libovolný textový formát

**Grafické podklady:** JPG, GIF, flash, html5

**Uzávěrka podkladů:** 3 pracovní dny před zveřejněním

**Platnost ceníku:** od 1. 1. do 31. 12. 2016

**Leaderboard 1000 × 150 all web**

Half Banner Top  
234 × 60 all web

Přihlašování

Navigační lišta

Zprávy

Big Square  
250 × 250  
all web

Full Banner 468 × 60 all web

Zprávy

Školení

PR článek

jobs.cz

Zprávy

PR článek  
all web

Zprávy

Forum

Zprávy

Komentáře

zápatí

**1 887 690 zobrazení**  
v roce 2015